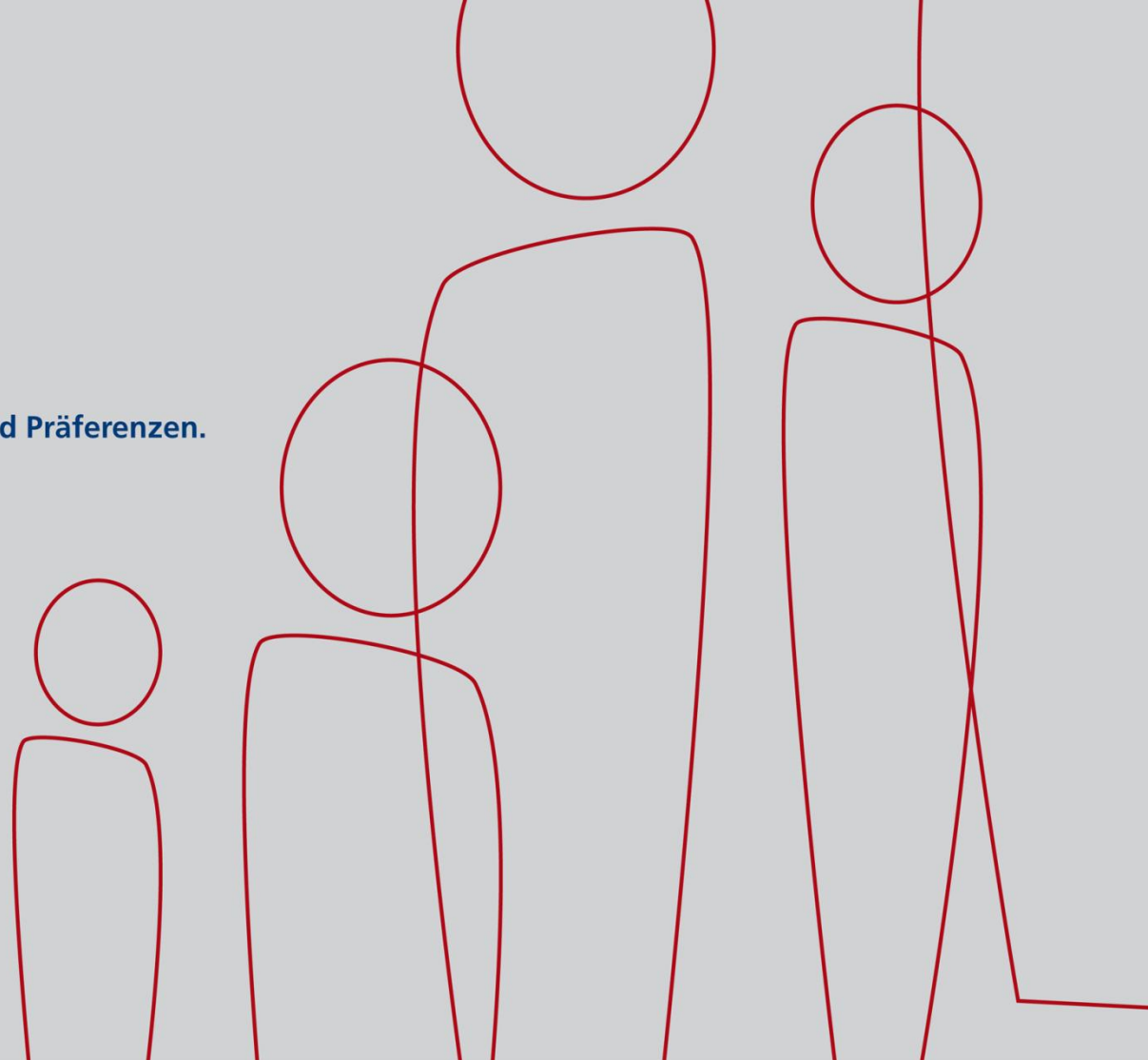




Mentalität und Erleben. Ansprüche und Präferenzen.



Konditionen

Individualisierungen für Bezieher eines Studienpaketes

Berlin, im November 2011

Individualisierungsoptionen

Exklusivfragen

Geschlossene Frage (max. fünf Precodes):	590 €
Offene Frage (inkl. Vercodung):	1.250 €

Stichprobenaufstockung

Je nach Zielgruppendefinition unterbreiten wir ein individuelles Angebot.

Die folgenden Beispielpreise dienen der ersten Orientierung.

Online-Befragung von 100 Mitgliedern einer definierten Kasse im Alter zwischen 18 und 65 Jahren (zusätzlich zur Zufallsstichprobe):

Marktanteil der betreffenden Kasse: 1%	4.300 €
Marktanteil der betreffenden Kasse: 2%	4.000 €
Marktanteil der betreffenden Kasse: 5%	3.200 €

Leistungsumfang: Erhebungsinhalte »Basis« und »Fokus«, tabellarische Ergebnisbereitstellung.

Schaltung von Exklusivfragen und Stichprobenaufstockung ist Beziehen eines Studienpakets vorbehalten.

Kontakt: Hans-Dieter Nolting
 Geschäftsführer
 +49 30 230 80 90
 kompass@iges.de